

Economia e Modelo de Gestão

Aula 2

Divisão do Estudo Econômico

NESTA AULA ESTAREMOS VENDO:

- ▶ Conceitos básicos de economia;
- ▶ Cenários econômicos;
- ▶ Macroeconomia e Microeconomia;
- ▶ Agregados econômicos;
- ▶ Índices econômicos;
- ▶ Tipos de Mercado;
- ▶ Economia de Escala.

DIVISÃO DO ESTUDO ECONÔMICO

- ▶ Macroeconomia X Microeconomia
- ▶ Macroeconomia: Trata da evolução da economia como um todo, analisando a determinação, comportamento e relação das partes;
- ▶ Microeconomia: trata da composição específica de cada mercado e dos agentes destes.

MACROECONOMIA

- ▶ “Estuda a economia como um todo, analisando a determinação e o comportamento de grandes agregados, tais como: renda e produto nacionais, nível geral de preços, emprego e desemprego, estoque de moeda e taxas de juros, balança de pagamentos e taxa de câmbio”.

Garcia e Vasconcellos
(2002, p. 83),

- ▶ As partes da macroeconomia são denominadas agregados macroeconômicos, são elas que possibilitam uma análise do desenvolvimento de um país, facilitando a mensuração do nível de desenvolvimento e crescimento econômico.

NA MACROECONOMIA PRECISAMOS ENTENDER OS SEGUINTE CONCEITOS:

<p>Contabilidades Nacional Método de mensuração e interpretação das atividade econômicas num determinado período de tempo</p>	<p>Renda de um país Soma-se salários + alugueís+ juros + que são feitos aos fatores produtivos durante um período de tempo</p>
<p>Produto Soma dos valores monetários dos bens e dos serviços voltados para o consumo final e produzidos num determinado período de tempo</p>	
<p>Renda Soma da remuneração paga aos fatores de produção, durante o processo produtivo</p>	

POLÍTICA MACROECONÔMICA

- ▶ É o conjunto de medidas governamentais que tentam influenciar o andamento da economia em seu conjunto.
- ▶ **Objetivos chaves da política econômica:**
 - Produção, o emprego e a estabilidade de preço.
- ▶ **Objetivos da política macroeconômica:**
 - 1. O rápido crescimento da produção;
 - 2. Um nível de emprego elevado;
 - 3. A estabilidade do nível de preços.

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MACROECONÔMICA

- ▶ Para atingir as metas citadas anteriormente a política macroeconômica possui alguns instrumentos. São eles:

Política Fiscal - Instrumento para arrecadar impostos

<p>Política monetária - Ação do governo no sentido de controlar as condições de liquidez O governo pode atuar de modo a aumentar ou diminuir o dinheiro que circula na economia</p>
<p>Política Câmbial - Refere-se a atuação do governo sobre as taxas de câmbio</p>
<p>Política de Rendas É representada pela intervenção do governo com medidas de controle de preço Congelamento Prevenção do salário mínimo</p>

ESTRUTURA DE ANÁLISE MACROECONÔMICA

▶ A estrutura básica macroeconômica constitui-se de cinco mercados, que através de suas ofertas e demandas determinam os agregados macroeconômicos. São eles:

- **Mercado de Bens e Serviços;**
- **Mercado de Trabalho;**
- **Mercado Monetário;**
- **Mercado de Títulos;**
- **Mercado de Divisas.**

Vídeo

“O que vai acontecer no Mercado de Trabalho este ano”



Fonte: https://www.youtube.com/watch?v=GRX1nEI_VE
Acesso em: 12 jul.2018.

▶ Indicadores Econômicos ferramentas que traçam um cenário da economia em que se atua e permite fazer as análises necessárias para dar suporte à decisão.

Índices de Inflação:

- IPC - IPCA
- IGP - IGP-M
- IPC-FIPE
- ICV

Indicadores de produção e emprego:

- ▶ **PIB – Produto Interno Bruto;**
- ▶ **Taxa de desemprego;**
- ▶ **Renda Per Capita;**
- ▶ **Pesquisa Mensal de Comércio;**
- ▶ **Produção industrial.**

Vídeo

“IBGE explica o PIB”



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=IVPv33T0hk>
Acesso em: 12 jul.2018.

IDH (ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO)

- ▶ É um índice que serve de comparação entre os países, com objetivo de medir o grau de desenvolvimento econômico e a qualidade de vida oferecida à população. Este índice é calculado com base em dados econômicos e sociais. O IDH vai de 0 (nenhum desenvolvimento humano) a 1 (desenvolvimento humano total). Quanto mais próximo de 1, mais desenvolvido é o país. Este índice também é usado para apurar o desenvolvimento de cidades, estados e regiões.

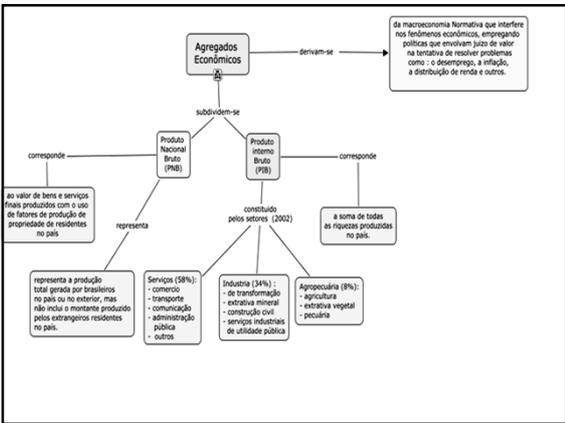
No cálculo do IDH são computados os seguintes fatores: educação (taxas de alfabetização e escolarização), longevidade (expectativa de vida da população – vida longa e saudável) e renda (PIB per capita).

- Classificação de acordo com o IDH:**
- De 0 a 0,499 - países com IDH baixo (geralmente países subdesenvolvidos).
 - De 0,500 a 0,799 - países com IDH médio (geralmente países em processo de desenvolvimento).
 - De 0,800 a 1 - países de IDH elevado (geralmente países ricos ou em rápido processo de crescimento econômico - emergentes).

O IDH do Brasil é 0,699. Embora apresente deficiências no sistema educacional, o IDH do Brasil é considerado de médio para alto, pois o país vinha apresentando bons resultados econômicos. A expectativa de vida em nosso país também tem aumentado, colaborando para o índice.

- Colocação no Ranking de IDH de alguns países: (Dados referente a 2017 divulgados no PNUD -Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, de 2017)
- 1º - Noruega - 0,949
 - 2º - Austrália - 0,939
 - 3º - Suíça - 0,939
 - 4º - Alemanha - 0,926
 - 5º - Dinamarca - 0,925
 - 73º - Brasil - 0,699 (entre os 187 países)
- O pior índice é o da República Centro Africana com 0,352

Você sabe qual é o IDH da sua região?
Qual a importância da análise do IDH para uma região?



**ASPECTOS IMPORTANTES
NA DISTRIBUIÇÃO DA RENDA**

- ▶ Quanto ao capital sua distribuição está nos grandes centros;
- ▶ A renda não está distribuída igualmente entre as regiões;
- ▶ O padrão de distribuição de renda entre as pessoas é chamado de Renda per capita;
- ▶ Desigualdade na distribuição de renda entre os fatores de produção capital e trabalho;
- ▶ Dificuldade em estabelecer remuneração para os bens natural.

DISTRIBUIÇÃO DE RENDA NO BRASIL
Fontes: IPEA, IBGE



Onde o sapato aperta em relativos e absolutos o Nordeste concentra o maior número de pobres do Brasil

Vídeo

“Má distribuição de Renda”



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=VYk16k7VNM4>
Acesso em: 12 jul.2018.

TÓPICOS DE MICROECONOMIA

- ▶ A Microeconomia é considerada a base da moderna teoria econômica, estudando suas relações fundamentais;
- ▶ As famílias são consideradas fornecedores de trabalho e capital, e demandantes de bens de consumo. As firmas são consideradas demandantes de trabalho e fatores de produção e fornecedoras de produtos.

ANÁLISE DE MERCADO

- ▶ A microeconomia ou teoria dos preços analisa a formação de preços no mercado, isto é, como a empresa e o consumidor se interagem e decidem o preço e a quantidade de um produto ou serviço. Estuda o funcionamento da oferta e da demanda (procura) na formação do preço.
- ▶ A microeconomia se preocupa em explicar como é fixado o preço e seus fatores de produção. Divide-se em:
 - Teoria do Consumidor;
 - Teoria de Empresa;
 - Teoria da Produção.

DEMANDA E OFERTA

- ▶ Define-se procura, ou demanda, como a quantidade de um determinado bem ou serviço que o consumidor estaria disposto a consumir;
- ▶ A demanda é o desejo de consumir, e não necessariamente a compra. Demanda é o desejo de comprar.

OFERTA

- ▶ Oferta é a quantidade de bens ou serviços que os produtores dos mesmos desejam vender em determinado espaço de tempo. Depende de algumas variáveis:
- ▶ A quantidade ofertada de um bem;
- ▶ O preço deste bem;
- ▶ O preço dos bens concorrentes a este;
- ▶ O custo de produção destes bens;
- ▶ A tecnologia empregada na fabricação destes produtos.

O COMPORTAMENTO DA SOCIEDADE NÃO É INFLUENCIADO APENAS PELOS PREÇOS

O valor de um produto pode ser um estímulo positivo ou negativo para que os consumidores adquiram os serviços que necessitam, mas não é o único.

- ▶ Existem outros elementos a serem considerados nesta equação, entre eles:
- ▶ Os desejos e necessidades das pessoas;
- ▶ O poder de compra;
- ▶ A disponibilidade dos serviços - concorrência;
- ▶ A capacidade das empresas de produzirem determinadas mercadorias com o nível tecnológico desejado.

EQUILÍBRIO DE MERCADO

- ▶ É a interação entre oferta e demanda - que é a situação onde os agentes (produtores e consumidores) encontram-se satisfeitos;
- ▶ Não há excesso de oferta ou demanda;
- ▶ Equilíbrio ocorre quando não há tendência para variação de preço;
- ▶ Compradores adquirem a quantidade desejada e os vendedores vendem a quantidade desejada;

- ▶ **Preço < Preço de equilíbrio** – excesso de demanda;
Preço > Preço de equilíbrio – excesso de oferta;
- ▶ **Lei do Preço Único** – em qualquer mercado, todas as unidades tendem a ser negociadas ao mesmo preço (isso normalmente não é verdadeiro na vida real...).

APLICAÇÕES (Wessels, 1998)

- ▶ Na tabela que se segue, qual será o preço de equilíbrio dos hambúrgueres? A qual preço a maioria dos hambúrgueres será vendida? Indique os preços que levarão a um excesso de oferta e a um excesso de demanda.

Preço	Quantidade de hambúrgueres demandados (por dia)	Quantidade fornecida (por dia)
2,40	1.000	1.600
2,20	1.100	1.400
2,00	1.200	1.200
1,80	1.300	1.000
1,60	1.400	800

- ▶ O preço de equilíbrio será \$2,00 (quantidade demandada igual à ofertada).
- ▶ A \$2,00, a maioria dos hambúrgueres também será vendida.
- ▶ A um preço mais alto a demanda será menor, e a um preço mais baixo a oferta será menor.
- ▶ Ocorre um excesso de demanda a preços mais baixos (\$1,80 e \$1,60).
- ▶ Ocorre um excesso de oferta a preços mais altos (\$2,20 e \$2,40).

OS TIPOS DE MERCADO

- ▶ Concorrência perfeita: existe muitos compradores e muitos vendedores. Ninguém influi sobre o preço das mercadorias. Atomicidade, fluidez e liberdade;
- ▶ Ex: Feira-Livre/mercado agrícola, minerais (commodities).

OS TIPOS DE MERCADO

- ▶ Concorrência imperfeita: Não existe atomização e nem homogeneidade, procura não flui;
- ▶ Consumidores estão presos a marca do produto a sua publicidade. Mercado fica compartimentado;
- ▶ Ex: calça Jean da Diesel/seven e outras..

OS TIPOS DE MERCADO

- ▶ Oligopólio: oligo=poucos polén= vender pequeno número de empresas que controlam a oferta e o mercado poucos vendedores e muitos compradores vendedores exercem controle sobre preço do produto final;
- ▶ Ex: indústria automobilística.

OS TIPOS DE MERCADO

- ▶ Oligopsônio: Muitos vendedores para poucos compradores. Os compradores dominam o mercado;
- ▶ Ex: indústria de laticínios/fiação/agroindústria;
- ▶ Monopólio: apenas um vendedor, que define o preço e a quantidade. Não havendo concorrência ou um produto substituto.

OS TIPOS DE MERCADO

- ▶ Monopsônio: um comprador para vários vendedores do serviço;
- ▶ Ex: produtos rurais e industriais;
- ▶ Monopólio bilateral: modelo abstrato, onde existe um vendedor e um comprador apenas - sendo o oposto a concorrência perfeita.

□

Identifique e escreva em seu caderno 3 diferenças entre macroeconomia e microeconomia:

ECONOMIA DE ESCALA

- ▶ É aquela que organiza o processo produtivo de maneira que se alcance a máxima utilização dos fatores produtivos envolvidos no processo, buscando como resultado baixos custos de produção e o incremento de bens e serviços.

Vídeo

“Economia de escala”



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=KxNMrozvwiE>. Acesso em: 12 jul.2018.

CONCEITOS DE ECONOMIA DE ESCALA

- ▶ Economia de escala - "Aquele que organiza o processo produtivo de maneira que se alcance, através da busca do tamanho ótimo, a máxima utilização dos fatores que intervêm em tal processo. Como resultado, baixam-se os custos de produção e incrementam-se os bens e serviços".
(SAHOP, 1978). (18)

CONCEITOS DE ECONOMIA DE ESCALA

- ▶ Economia de escala - "Ganhos que se verificam no produto e/ou nos seus custos, quando se aumenta a dimensão de uma fábrica, de uma loja ou de uma indústria".
(Seldon & Pennance, 1977). (18)

Perguntas !!!

REFERÊNCIAS

GARCIA, Manuel Enriquez; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2002.

SAHOP – Secretaria de Asentamientos Humanos y Obras Públicas. Glosario de términos sobre asentamientos humanos. Mexico: D.O. SAHOP, 1978.

SELDON, Arthu; PENNNANCE, F. G. Dicionário de economia. Tradução de Nelson Voncenzi. 3. ed. Rio de Janeiro: Bloch, 1977.