

## Ética, política e sociedade

### TA 1

#### A formação do pensamento ocidental

### Resumo

>> <b>Unidade de Ensino:</b>	1
>> <b>Competência da Unidade de Ensino:</b>	Compreender os principais autores e conceitos que consolidaram o pensamento ocidental.
>> <b>Resumo:</b>	O papel dos mitos e o pensamento pré-socrático; Os sofistas, Sócrates e a ética Aristotélica; A relação entre fé e razão na Patrística e na Escolástica; A prevalência da razão nas escolas iluminista e o embate entre racionalistas e empiristas.
>> <b>Palavras-chave:</b>	Mitologia, filosofia, ética, racionalismo, empirismo.
>> <b>Título da teleaula:</b>	A formação do pensamento ocidental
>> <b>Teleaula nº:</b>	1

### Convite ao estudo

#### Por que estudar ética, política e sociedade?

- >> Refletir sobre os diferentes dilemas éticos em sua prática profissional.
- >> Avaliar as implicações sociais, éticas e políticas da sua atividade no século XXI.
- >> Contribuir com a formação de uma sociedade mais justa e responsável.



Disponível em: <https://organicoenobrasil.com.br/attitudes-sustentaveis/cadudaria/bons-exemplos-etica-profissional/> Acesso em 23.06.18.

### VA Caminho de Aprendizagem

### Conhecimentos prévios

Conceito	Definição
"Milagre grego"	Período que marca a passagem do pensamento mítico para o pensamento filosófico, com as teorizações dos pré-socráticos.
Patrística	Filosofia cristã dos primeiros padres da Igreja, idealizadores das doutrinas das verdades e da fé do Cristianismo (séculos I a VII).
Escolástica	Pensamento que prevaleceu entre 1100 a 1500 na Europa e que visava conciliar a fé cristã e as teorizações racionais.
Iluminismo	Movimento intelectual que foi a base dos ideais científicos e das "revoluções burguesas". Responsável também pela queda do "antigo regime" (o Absolutismo).

### Pensando a aula:

#### situação geradora de aprendizagem

##### O desafio de Milton (funcionário da BK Foods)

- >> Marketing inovador e adequado ao consumidor atual;
- >> Definir os conceitos essenciais do produto;
- >> Relacionar com valores e anseios do público-alvo;
- >> Utilizar as ferramentas da filosofia nesta tarefa.

### Cápsula 1 “Iniciando o estudo”

### Situação-Problema 1

- » Milton deve apresentar à empresa uma proposta de campanha de *marketing* que seja inovadora e adequada ao perfil do consumidor contemporâneo.



Disponível: <http://blog.aberlândia.com.br/2014/05/cultura-organizacional-na-gestao-de.html>. Acesso em 01/07/16.

### Problematizando a Situação-Problema 1

- » Como os conceitos e métodos presentes na filosofia podem ajudar na compreensão dos valores e anseios de seu público-alvo?
- » Quais “perguntas filosóficas” podem orientar o planejamento de sua campanha de *marketing*?

### Problematizando a situação-problema 1

- » **A natureza e a função do mito** <sup>ZA1</sup>
  - » Explicação fantasiosa sobre os fenômenos;
  - » Papel na formação do pensamento Ocidental.
- » **Pré-socráticos: ruptura com a mitologia**
  - » Origem do pensamento filosófico-científico;
  - » Pensar o mundo a partir da *Physis*.



Disponível: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Arquero\\_do\\_centauro#/media:Arquivo:Arquero-do-centauro-imagem2847538.png](https://pt.wikipedia.org/wiki/Arquero_do_centauro#/media:Arquivo:Arquero-do-centauro-imagem2847538.png). Acesso em 12/07/16.

### Resolvendo a Situação-Problema 1

#### A construção do conhecimento crítico

- » Capacidade de interpretar a realidade;
- » Análise da relação causal entre os fenômenos; <sup>ZA2</sup>
- » Demanda por respostas que não estão prontas;
- » Ressignificação da realidade observada;
- » Escolhas mais racionais;



Disponível: <http://www.gizres.com.br/jst/quiz/28723-651/est-o-de-pensao-cultura-e-climb-organizacional>. Acesso em 01/07/16.

### Cápsula 2 “Participando da aula”

## Slide 10

---

**ZA1** O mito é uma crença que não precisa ser justificada, apenas ser crível.  
Zé Adir, 12/12/2016

## Slide 11

---

**ZA2** Lógicas, com nexos.  
Zé Adir, 12/12/2016

### Situação-Problema 2

- » Agora **Milton** deve aplicar a **maiêutica socrática** no desenvolvimento de suas ações;
- » Lançar (nas redes sociais) perguntas visando compreender os valores associados ao **produto**, à **família** e à noção de **felicidade**.



Disponível em: <http://www.publicitaria.digital.com.br/2015/07/me-livres-redes-sociais-para-criar-seu-negocio/>  
Acesso em 12/07/16

### Problematizando a Situação-Problema 2

- » Como fugir ao clichê da tradicional “família de propaganda de margarina”?
- » Como entender o comportamento dos consumidores?
- » Como a filosofia poderá ajudá-lo?



Disponível em: [http://for.freepik.com/fotos-gratis/mso-com-margarina\\_528150.htm](http://for.freepik.com/fotos-gratis/mso-com-margarina_528150.htm)  
Acesso em 11.07.16

### Problematizando a situação-problema 2

- » O surgimento da polis (cidade-estado grega);
- » O “**milagre grego**”: longo processo de amadurecimento de ideias;
- » O discurso e a arte de argumentar se tornam recursos poderosos (Sofistas);
  - » Górgias
  - » Protágoras



Disponível em: <https://abipolitica.com/2013/06/09/a-politica-de-astrotelares-e-a-natureza-da-polis/>  
Acesso em 12/07/16

### Problematizando a situação-problema 2

- » **Sócrates**
- » “Conhece-te a ti mesmo”
- » O método socrático
  - » A ironia;
  - » A maiêutica.



Disponível em: <http://gam.frente.blogspot.com.br/2014/06/o-problema-socratico-no-argumento-para.html>  
Acesso em 03.07.15

### Problematizando a Situação-Problema 2

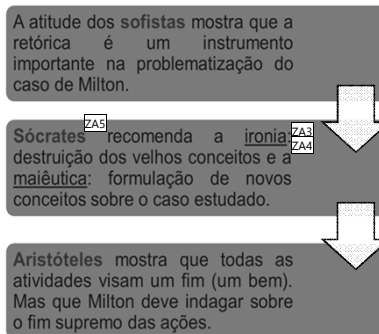
- » **Aristóteles: “viver bem e felicidade”**
- » Ação → fim (bem)
- » Escolha → fim (bem)
- » Arte → fim (bem)
- » Investigação → fim (bem)



Disponível em: <https://palavrasatodaspalavras.wordpress.com/2010/01/19/de-platao-a-aristoteles-por-alexandre-drauzio-costa/>  
Acesso em 18/03/16

**FELICIDADE = BEM SUPREMO**

### Resolvendo a situação-problema 2



## Slide 18

---

**ZA3** Zé Adir, 12/12/2016

**ZA4** A irônia é questionar as próprias opiniões e abandoná-las caso não sejam seguras e fundamentas.  
Zé Adir, 12/12/2016

**ZA5** O método dialético se empenha na busca da verdade, unicamente da verdade.  
Zé Adir, 12/12/2016

### Cápsula 3 “Participando da aula”

### Situação-Problema 3

- » Apresentação do conceito da propaganda
- » A proposta de Milton foi recebida com resistência, pois contrasta com a concepção tradicional de família.



### Problematizando a Situação-Problema 3

- » Milton deverá manter a proposta e argumentar a favor dela?
- » Milton deverá ouvir as orientações dos diretores e reformular o conceito?



Disponível em: <http://pib.unicamp.br/interacao/>  
Acesso em 12/07/16.

### Problematizando a Situação-Problema 3

#### Idade Média (Patrística e Escolástica)

- » Predominância de valores religiosos;
- » Interferência da Igreja Católica em diversos aspectos da organização social;
- » Relação entre razão e fé.



Disponível em: <http://taggedordomundo7.com.br/coluna-que-irriga-um-silbo-sobre-a-idade-medieval/>  
Acesso em 12.07.16.

### Problematizando a Situação-Problema 3

- » Agostinho de Hipona
  - » Cristianismo e platonismo;
  - » O conhecimento humano é resultado da iluminação divina.
- » Tomás de Aquino
  - » Cristianismo e aristotelismo.
  - » Filosofia e teologia não se chocam, mas se complementam.



Disponível em: <http://taggedordomundo7.com.br/coluna-que-irriga-um-silbo-sobre-a-idade-medieval/>  
Acesso em 18.03.16

### Resolvendo a Situação-Problema 3

- » O conhecimento filosófico não busca se sobrepor às crenças (respeita diferenças de opinião);
- » Apenas colabora na construção de uma visão crítica do mundo;
- » As convicções (políticas, religiosas, etc.) podem ser analisadas à luz de fatos concretos (análises lógicas e racionais).




Disponível em: <http://www.comunicacao.com.br/tag/coluna-que-irriga-um-silbo-sobre-a-idade-medieval/>  
Acesso em 12/07/16

### Cápsula 4 “Participando da aula”

### Situação-Problema 4

» Promovido a gerente de *Marketing*, **Milton** precisa indicar alguém da sua equipe para ocupar sua antiga vaga:

- » **Fábio**: jovem, criativo e ansioso por novos desafios;
- » **Marina**: fez graduação no exterior; fala outras línguas;
- » **Elisa**: mais experiente, pontual, engajada e prestativa;
- » **João**: bastante extrovertido; tem bons contatos na área.




Disponível: <https://dribbble.com/fotografia-de-objetos-de-introspecao-pensador-magno27254>. Acesso em 12/07/16

### Problematizando a Situação-Problema 4

» Que procedimentos e critérios **Milton** deve adotar para a seleção?

- » O método cartesiano (racionalismo)?
- » A intuição proposta pelos empiristas?
- » Uma síntese destas contribuições?
- » Como justificar a decisão para a equipe?
- » Quais os critérios para seleção?



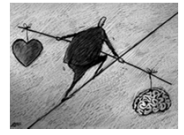
Disponível: <http://dribbble.com/burton04/insulamento-e-bolseiro27254>. Acesso em 12/07/16

### Problematizando a Situação-Problema 4

» **Racionalismo**: busca de ideias claras e distintas para o fundamento do conhecimento (método cartesiano);

» Uso do **método** em quatro etapas (evidência, análise, síntese e revisão).


» **Empirismo**: o aprendizado ocorre por meio da observação empírica (deriva da experiência).



Disponível: <http://zetmar.blogspot.com.br/2016/02/uma-cultura-cujo-centro-e-o-coracao.html>. Acesso em 13/07/16.


### Problematizando a Situação-Problema 4

**Locke**: “A origem de todo conhecimento está na experiência” (Empirismo)



Disponível: <https://filosofalmares3.wikispaces.com/DOMN+LOC+X+7+response+of+em+ch+d44b3+3+de+D+5006+c57+ar976/be892>. Acesso em 25/06/15

**Descartes**: “A origem de todo conhecimento está na razão” (racionalismo)




Disponível: <http://www.stabilispassionista.com.br/filosofia/geneon-chaudhry/>. Acesso em 25/06/15

### Problematizando a Situação-Problema 4

» **A síntese Kantiana**

» Para Kant, a estrutura da razão é inata e universal (racionalismo) enquanto os conteúdos são empíricos, obtidos pela experiência (empirismo).



Disponível: <http://www.becapara.net/2015/02/03/8-6-qualificacao-ocorrendo-na-pratica-de-immanuel-kant/>. Acesso em 18/03/16

#### Resolvendo a Situação-Problema 4

**Observar** o comportamento e o currículo dos candidatos

Fazer uma **reflexão** sobre os resultados obtidos na observação

Elaborar uma **síntese** das informações anteriores e tomar a decisão

#### Cápsula 5 “Participando da aula”

De que modo a Filosofia pode nos ajudar na construção de uma profissão mais justa, ética e sustentável?

De que forma as reflexões humanísticas podem contribuir com propostas inovadoras em sua profissão?

Qual a sua responsabilidade na construção deste novo mundo pós-moderno?

#### Provocando novas situações

» “A liberdade humana não é dada, mas resulta da ação humana transformadora” (Aranha e Martins, 2009, p. 67).



Disponível em:  
<http://veelivecamp.com/producao/artisticas-wordpress.com/2013/02/25/nao-e-mais-adequado-para-estudias-e-executivos/>  
 Acesso em 12.07.18.

#### Provocando novas situações

» A estreita relação entre a evolução do mundo material (econômico) e a evolução do mundo das ideias e dos valores (ética, estética, religião, direito etc.).



Disponível: <http://www.karlaagratto.com/2012/05/06/que-o-oocio-criativo.html?view=classic>, Acesso em 13/07/16

#### VE Caminho de Aprendizagem